# [6个巧妙的搜索引擎优化技](https://www.precisionmarketinggroup.com/blog/6-slick-seo-techniques-for-technology-companies)

[目录](https://www.precisionmarketinggroup.com/blog/6-slick-seo-techniques-for-technology-companies)

[1了解你的听众 2](#_Toc5173)

[2定期发布最新内容 3](#_Toc30260)

[三。提高页面加载时间 3](#_Toc29543)

[4创建地理目标网站页面 4](#_Toc32428)

[5活跃在社交媒体上 4](#_Toc20209)

[6别忘了页面搜索引擎优化元素 5](#_Toc22487)

# [术为IT和技术公司](https://www.precisionmarketinggroup.com/blog/6-slick-seo-techniques-for-technology-companies)

通过[Tracey MacDonald](https://www.precisionmarketinggroup.com/blog/author/tracey-macdonald-account-manager) |2020年7月23日

[上一篇文章](https://www.precisionmarketinggroup.com/blog/leadership-challenges-in-a-virtual-world) |[博客主页](https://www.precisionmarketinggroup.com/blog) |[下一篇文章](https://www.precisionmarketinggroup.com/blog/14-ways-you-can-reinvest-your-trade-show-or-events-budget-this-year)

[IMG_256](https://www.precisionmarketinggroup.com/blog/author/tracey-macdonald-account-manager)

跟随[Tracey MacDonald](https://www.precisionmarketinggroup.com/blog/author/tracey-macdonald-account-manager)开：

跟上搜索引擎优化最佳实践为您的业务是足够困难的。

但是搜索引擎优化（SEO）对于IT和其他科技行业的公司来说尤其困难。为什么？它的独特之处在于，它有一个完整的（相当大的）受众群体，不像大多数其他行业的专业人士那样搜索和消费内容。

尽管有很多“外行”是这个领域的一部分，他们在寻找经过简化的内容，但那些在技术性更强的岗位上工作的人通常会欣赏讲自己语言的高度专业化、复杂的教育内容。如何根据观众的需求定制这些细微差别？

**为了帮助你开始，这里有一些搜索引擎优化技巧，你可以用来给你的技术营销和网站的存在一个促进！**

## 1了解你的听众（****可能在搜索引擎中使用的关键字列表****）

你知道你的目标是什么，他们是你的目标。花点时间充实你的[买家角色](https://www.precisionmarketinggroup.com/blog/bid/101703/buyer-personas-101-a-down-dirty-approach)--这将允许您根据他们的具体痛点定制内容。作为你的销售人员，你需要知道的是一个非常详细的销售信息。

一旦你确定了这些兴趣领域，**创建一个你的潜在客户可能在搜索引擎中使用的关键字列表**. 这对于让你的读者通过有机搜索找到你的业务至关重要。

一旦你有了你的单子，不要停在那里！尤其是对于科技公司来说，新的术语和新的短语/概念经常演变，你的关键字列表决不是“设置它就忘记它”的步骤。计划用SEM Rush，googleadwords或其他方式对你的关键词进行一次例行的回顾[关键词研究工具](https://www.precisionmarketinggroup.com/blog/keyword-strategy-tips-our-3-favorite-free-tools)要想知道搜索最多的是什么——你可能会惊讶地发现哪些词在搜索引擎结果页面中排名靠前。

保持这些关键字的当前标签将帮助您开发更多[有效的内容营销策略](https://www.precisionmarketinggroup.com/blog/keyword-research)，并将推动您今后撰写的一些主题。

## 2定期发布最新内容

为了在特定的技术相关关键字和IT主题上建立稳固的声誉，您必须在消息传递和发布新内容的频率上保持一致。

保持这种一致性有助于建立可信度，有助于搜索引擎认识到你的网站是一个值得信赖的资源，并成为业界的思想领袖。**它还将向谷歌发送信号，表明你的网站没有过时**. 新鲜的内容暗示着相关性（当然，只要是高质量和好的写作）。

是否担心能够在一致的基础上生成新内容？从你的团队所能处理的开始——也许每个月只写几篇博客文章。你也可以[战略性地更新你现有的博客内容](https://www.precisionmarketinggroup.com/blog/historic-blog-content-optimization-checklist)，这在技术领域尤其重要，因为技术信息可以很快被视为过时的。

只需确保您的内容与您的受众所寻找的内容一致，并帮助搜索引擎建立一个您的组织希望出名的模式。

## 三。提高页面加载时间

没有什么比一个缓慢的网站能更快地把访问者赶走——尤其是当你在推销一个*技术*产品或服务！**这个时代的访问者希望网站的加载时间不到两秒钟**；否则，它们将转到页面上的下一个搜索结果。另外，谷歌的算法正变得越来越“智能化”，可能会惩罚迟钝的网站和高跳出率。

你可以用[谷歌的工具](https://developers.google.com/speed/pagespeed/)分析你自己的网站，看看哪里可以改进。简单的修复，比如减少图像大小和优化图片格式，可以显著减少页面加载时间。

## 4创建地理目标网站页面（的搜索与位置有关

**你知道吗**[谷歌上近三分之一的搜索与位置有关](https://www.thinkwithgoogle.com/data/location-based-search-statistics/" \t "https://www.precisionmarketinggroup.com/blog/_blank)**?**

这意味着，那些花时间创建特定于城市或地区、公司办公室所在地或您通常服务的地区的网站页面的企业将极大地提高您的影响力和知名度。

尽管IT和科技公司大部分工作都是远程进行的，但人们普遍还是喜欢与当地公司合作。[你可以在本地刷一些其他的搜索引擎优化文章](https://www.precisionmarketinggroup.com/blog/4-valuable-tools-for-improving-local-seo) .

## 5活跃在社交媒体上

社交媒体是一个必要的工具，以一种更随意、个性化的方式与受众互动。在竞争激烈的IT市场中，社交媒体可以通过幽默、个人信息或“幕后”帖子来帮助您区分您的业务，从而使您的业务更加人性化。

社交媒体也是一个很好的方式来推广你创造的内容。来自有影响力的第三方行业资源的博客文章、白皮书、视频或最新新闻都可以作为强大的方式将流量推回到您的网站。

要利用社交媒体的搜索引擎优化功能，请尝试使用[LinkedIn发行商](https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/47538/publish-articles-on-linkedin?lang=en" \t "https://www.precisionmarketinggroup.com/blog/_blank)--这是一个很好的方式，让你的名字和信息在成千上万的人面前，他们可能没有听说过你。**只是要确保你是有帮助的并且有目的地发布**社交媒体上没有人会想听你的IT服务或解决方案的推销。

## 6别忘了页面搜索引擎优化元素

当你专注于创建包含那些重要关键字和主题（以及它们的变体）的内容时，**别忘了坚持**[页面搜索引擎优化最佳实践](https://www.precisionmarketinggroup.com/blog/elevate-your-saas-content-marketing-5-no-fail-strategies)也。“关键词填充”可能是SEO最大的失误，所以一定要在关键词中编织*自然地*像元描述，页面标题，图片的alt标签和URL标题。

请记住，如果你的博客内容一开始就没有价值，那么页面上的SEO元素就不会有多大好处。始终坚持使用能解决问题并能引起读者共鸣的教育内容，而不是只关注技术解决方案的宣传内容。

这六种技术只是你可以改善你的搜索引擎优化，并在你的方式带来更多的前景在门口。成功的关键是有一个专注的营销人员（或者也许[经验丰富的机构](https://www.precisionmarketinggroup.com/technology-marketing)在技术和SaaS领域）谁能够弥合差距，将高超的写作技巧与您的主题专家的见解相结合，并创建内容，以满足所有技术公司决策者和影响者在买家旅程的各个阶段的需求。